

# Manual de Facebook para principiantes - Segunda parte.

*Por Maestra Online*

[www.maestraonline.com](http://www.maestraonline.com)



Diseñado por Freepik

## Introducción

Este manual ha sido creado como respuesta a la petición de muchos de mis lectores, que debido a conexiones costosas o lentas, se ven imposibilitados de navegar por mi blog normalmente y deseaban tener los artículos sobre Facebook en formato de ebook para leerlo offline.

Este ebook constituye básicamente la segunda parte de una recopilación de algunos de mis mejores artículos sobre Facebook publicados en mi blog: [www.maestraonline.com](http://www.maestraonline.com)

Algunos contenidos pueden haber cambiado debido al constante movimiento de Facebook en particular y de Internet en general, pero no dudes que aquí encontrarás una gran fuente de conocimientos para aprender a utilizar Facebook como un experto.

Encontrarás cientos de respuestas a tus preguntas más habituales y todas para que las puedas leer sin conexión.

¡Espero que lo disfrutes!

Salud y Face por mucho tiempo ;)

**Maestra Online**  
2015-2016



**diseño**  
Por freepik

# Índice de contenidos

12. Cómo desactivar invitaciones a juegos de Facebook
13. Todo lo que tienes que saber sobre los vídeos en Facebook
14. ¡Cómo entrar en Facebook si olvidaste tu email!
15. Conseguir fans, seguidores y tráfico rápido y gratis (guía para impacientes)
16. Dónde encontrar el ID o código de tu Facebook
17. Conseguir Likes y seguidores gratis (falsos) en Facebook ¿es buena idea?
18. Emoticonos y sus significados
19. Chatea con Facebook Messenger integrado a Firefox
20. Decálogo del buen usuario de Facebook
21. Cómo crear una Fan Page en Facebook y conseguir “Me gusta” sin morir en el intento
22. Formas de contactar con Facebook



**diseño**

Por freepik

## 12. Cómo desactivar invitaciones a juegos de Facebook



Las notificaciones normalmente nos ayudan a estar al corriente de lo que está pasando, pero hay días (o siglos) en los que no estamos de muy buen humor y nos molesta todo, nos incordia hasta que nos lleguen notificaciones de nuestros amigos enviándonos invitaciones de los miles y diferentes juegos de [Facebook](#).

Pues bien, si tienes uno de esos siglos no hace falta que insultes a tus amigos, ni que los bloques o borres de tu lista, ni siquiera que les pegues en el muro imágenes como la de



arriba, hay una manera menos cruenta, más silenciosa y civilizada

### Qué son las notificaciones

Las notificaciones son esas alertas que aparecen en la esquina superior izquierda de la barra azul.

Cuando tienes una notificación nueva, aparece un pequeño icono de color rojo indicando la cantidad de las notificaciones recibidas.

Las notificaciones de juegos aparecen sobre el icono de globo.




Para ver las nuevas notificaciones o realizar alguna acción en ellas, es necesario hacer click sobre el icono de la alerta.



Aunque no es posible desactivar de forma masiva las notificaciones mediante las cuales te solicitan juegos, puedes ir las desactivando una a una.

### **Veamos cómo desactivar las solicitudes de juegos de nuestros amigos**

1. Haz click sobre el globo terráqueo 
2. Apoya el mouse sobre la invitación del juego que desees desactivar para siempre (sin hacer click) y arrástralo hacia arriba a la derecha.
3. Verás dos opciones: Leída **O** y Desactivar **X**.
4. Pulsa en Desactivar.
5. En el siguiente mensaje pulsa nuevamente en Desactivar.

Ya no volverás a recibir invitaciones a ese juego en concreto. Si te arrepientes, la puedes anular siempre y cuando aún tengas el mensaje a la vista.

Haz lo mismo con todas las invitaciones no deseadas que vayas recibiendo.

Aunque es simple de hacer, por si te quedan dudas te dejo con el videotutorial que te muestra el proceso en tiempo real.

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=9&v=CqUYyrm1EiM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=CqUYyrm1EiM)

---

## ***13. Todo lo que tienes que saber sobre los vídeos en Facebook***

## **Índice de contenidos**

1. *Cómo subir vídeos en tu muro de [Facebook](#)*
2. *Cómo subir vídeos a Facebook en el muro de un amigo*
3. *Cómo compartir vídeos desde Youtube*
4. *Cómo etiquetar a tus amigos en un vídeo*
5. *Dónde van a parar tus vídeos*
6. *Cómo se comenta un vídeo*
7. *Formatos de archivo de vídeo permitidos en Facebook*
8. *Cómo optimizar la calidad de tus vídeos*
9. *¿Qué significa que tu vídeo se esté codificando?*
10. *¿Dónde están los vídeos en los que etiquetan a tus amigos?*
11. *¿Es posible saber cuántas veces vieron mis vídeos?*
12. *¿Cómo eliminar tu nombre en un vídeo en el que apareces?*
13. *Cómo reportar un vídeo ofensivo.*

### **1. Cómo subir vídeos a Facebook en tu muro**

- *En el cuadro que te pregunta Qué estás pensando, haz click en Foto.*
- *Haz click en Subir fotos/video.*
- *Selecciona un archivo de vídeo de tu disco duro.*
- *Si lo deseas escribe un comentario y etiqueta a tus amigos o amigos de tus amigos.*
- *Cuando el vídeo haya terminado de subir haz click en Publicar.*

### **2. Cómo subir vídeos a Facebook en el muro de un amigo**

*El procedimiento es similar al de subirlos en tu muro:*

- *En el cuadro de estado de tu amigo haz click en Foto.*
- *Haz click sobre la cruz que se encuentra en el centro del cuadro con el borde punteado y selecciona el archivo de vídeo de tu disco duro.*
- *Escribe un comentario si lo deseas en el cuadro correspondiente.*

- Cuando el vídeo haya terminado de subir haz click en *Publicar*.

### **3. Cómo compartir vídeos desde Youtube**

- Ve al vídeo publicado en Youtube que te interese compartir.
- Haz click en *Compartir* que se encuentra a la derecha de *Me gusta e Información*.
- Copia el enlace que aparece en la ventana que se desliza (puedes usar los botones sociales, pero sólo para publicar en tu muro).
- Puedes seleccionar el minuto exacto en el que quieres que el vídeo comience.
- Pega el enlace en tu muro o en el un amigo.



El siguiente videotutorial te muestra el proceso en tiempo real

<https://www.youtube.com/watch?v=hRGAAaBAas9o>

### **4. Cómo etiquetar a tus amigos en un vídeo**

A grandes rasgos el proceso es...

- Sube el vídeo o haz click sobre el mismo si ya lo has subido.
- Haz click en *Etiquetar video* en la parte inferior del vídeo.
- Comienza a escribir el nombre de los amigos que quieras etiquetar. Si lo estás subiendo, puedes ir etiquetando a tus amigos mientras se está procesando.
- Te aparecerá una lista con todos los nombres, selecciona los que desees y haz click en *Cerrar*.
- También puedes etiquetar amigos una vez el vídeo esté procesado y publicado.



... sin embargo existen 4 posibilidades de etiquetar a amigos en vídeos subidos desde tu disco duro a Facebook, mira el videotutorial para conocerlas más detalladamente.

<https://www.youtube.com/watch?v=VnKpuKmc5BM>

## **5. Dónde van a parar tus vídeos**

Tanto tus vídeos como los vídeos en los que estás etiquetado se ubican en un álbum de la sección de fotos de tu biografía.

Para verlos sigue estos tres pasos:

1. Haz click en el enlace Fotos en tu Biografía.
2. Haz click en Álbumes.
3. Encontrarás los vídeos en el álbum llamado Vídeos.

## **6. Cómo se comenta un vídeo**

De la misma forma que se comenta en las fotos o imágenes, tienes que hacer click en el vídeo y escribir tu comentario en el cuadro inferior. Pulsa la tecla Enter para publicar tu comentario. Ten presente que tu comentario será visto por todos los que vean el vídeo.

*Si no son públicos, solo podrás comentar los vídeos de tus amigos o los vídeos en los que estás etiquetado.*

## **7. Formatos de archivo de vídeo permitidos en Facebook**

Se permiten casi todos los tipos de archivos de vídeo, pero los más compatibles son los formatos MP4 o MOV.

Aquí tienes la lista completa:

- 3g2 (vídeo del celular)
- 3gp (vídeo del celular)

- *3gpp* (video del celular)
- *asf* (video de [Windows Media](#))
- *avi* (video AVI)
- *dat* (video MPEG)
- *divx* (video DIVX)
- *dv* (video DV)
- *f4v* (video Flash)
- *flv* (video Flash)
- *m2ts* (video M2TS)
- *m4v* (video MPEG-4)
- *mkv* (formato Matroska)
- *mod* (video MOD)
- *mov* (QuickTime Movie)
- *mp4* (video MPEG-4)
- *mpe* (video MPEG)
- *mpeg* (video MPEG)
- *mpeg4* (video MPEG-4)
- *mpg* (video MPEG)
- *mts* (video AVCHD)
- *nsv* (video Nullsoft)
- *ogm* (formato multimedia Ogg)
- *ogv* (formato de video Ogg)
- *qt* (QuickTime Movie)
- *tod* (video TOD)
- *ts* (MPEG Transport Stream)
- *vob* (video de DVD Video)
- *wmv* (video de Windows Media)

La proporción de aspecto del video debe ser entre 9×16 y 16×9.

## **8. Cómo optimizar la calidad de tus videos**

*El formato más apropiado para utilizar en Facebook es vídeo H.264 con sonido AAC en formato MOV o MP4 porque ofrece la mejor compresión de vídeo, y teniendo en cuenta que el tamaño de los archivos está limitado, este tipo de compresión es la ideal.*

*Si alguna vez te pasó que el codificador de Facebook cambió el tamaño de tu vídeo, elige un archivo que no supere los 1.280 píxeles. Si tu vídeo no supera los 1.280 píxeles, intenta que las dimensiones sean múltiplos de 16 píxeles para conseguir la mejor compresión posible. Asimismo la velocidad máxima idónea es de 30 fotogramas por segundo.*

*En cuanto al sonido, el que recomienda Facebook es sonido estéreo con una frecuencia de muestreo de 44 100 Hz.*

### **9. ¿Qué significa que tu vídeo se esté codificando?**

*Si bien las fotos suben inmediatamente y con el formato original, la subida de vídeos no siempre es inmediata porque Facebook te los convierte a su propio formato. Si quieres ver todos tus vídeos que estén en proceso de codificación en un momento dado, ve a la pestaña Codificación de videos de la página Mis videos.*

### **10. ¿Dónde están los vídeos en los que etiquetan a tus amigos?**

*Están en la carpeta Album de tu amigo. Para llegar a ella haz click en Fotos -> Álbumes -> Videos.*

### **11. ¿Es posible saber cuántas veces se vieron mis vídeos?**

*De momento no, pero Facebook asegura estar trabajando en esta función.*

### **12. ¿Cómo eliminar tu nombre en un vídeo en el que apareces?**

*Sólo puedes eliminar tu nombre y no el vídeo que pertenece a otra persona. Para ello entra en el vídeo y haz click en el enlace Eliminar etiqueta que aparece junto a tu nombre para que deje de estar enlazado a tu Biografía.*

*Como sólo se puede etiquetar a los amigos, si tienes problemas con alguien que te etiqueta todo el tiempo en vídeos que no te gustan, elimínalo de tu lista de amigos y dejará de poder etiquetarte.*

*Si no quieres que se muestre un video, habla con la persona que lo publicó, si es alguien normal debería respetar tu decisión. Facebook no obliga a que la gente elimine vídeos que no infringen sus políticas.*

### **13. Cómo reportar un vídeo ofensivo**

*Puedes reportar un vídeo que infrinja la **Declaración de derechos y responsabilidades** de Facebook; para ello, haz click en el enlace Opciones > Reportar que aparece debajo del vídeo, selecciona la categoría adecuada y haz click en Enviar.*

*Las siguientes temáticas están prohibidas y por tanto pueden ser reportadas de forma confidencial para su eliminación:*

- *Videos que incluyan desnudos o pornografía.*
- *Videos que incluyan imágenes sangrientas o contenido violento.*
- *Videos con discursos ofensivos o racistas.*
- *Videos que contengan consumo de drogas.*
- *Videos que se centren en una persona en concreto.*
- *Videos que no sean de carácter personal.*

*Ten presente que en Facebook sólo puedes reportar los vídeos subidos desde el disco duro, no puedes reportar vídeos enlazados desde Youtube, para ello has de reportarlos directamente en Youtube desde la banderita que pone "Notificar".*

*Si tienes más preguntas, hazlas en los comentarios e intentaré responderlas*



---

## **14. ¡Cómo entrar en Facebook si olvidaste tu email!**

*¿Sabías que puedes entrar en [Facebook](#) con tu nombre de usuario en lugar de hacerlo con tu correo electrónico?*

*Es muy habitual que si usamos una dirección de correo electrónico sólo para Facebook, a veces no la recordemos. Si estamos utilizando nuestro ordenador habitual no pasa nada porque el navegador guarda los datos y los recuerda por nosotros, pero si estamos en un ordenador público o utilizando el de otra persona, solemos pasarlo mal hasta que recordamos con qué correo hacemos login en FB, o incluso haciendo alarde de toda nuestra*

*perrería hasta suele ser molesto de escribir una dirección de email por su longitud o por*

*tener que buscar la @ en un teclado desconocido*



*Pues la solución es sencilla y está al alcance de tu mano, ¡entra usando tu nombre de usuario!*

*Para ello ve a Inicio -> Configuración de la cuenta, y en Nombre de usuario, si no tienes ya elegido uno, escribe el que nombre que desees. Luego cierra sesión y vuelve a abrirla con tu nombre de usuario y clave.*

*Es mucho más sencillo y práctico ¿no?*

*Como una imagen vale más que mil palabritas, en el videotutorial te explico el proceso*



<https://www.youtube.com/watch?v=MWA-iyabba4>

## **15. Conseguir fans, seguidores y tráfico rápido y gratis (guía para impacientes)**

### **Introducción**

*Hace poco tiempo escribí un artículo sobre si era o no buena idea comprar fans para aumentar la popularidad de nuestras páginas en [Facebook](#) y en otras redes sociales. A partir de ello me llegaron varias consultas acerca de si conozco formas fiables de obtener “Me gusta” y seguidores gratis, por lo que me he puesto a investigar sobre el tema para obtener información de primera mano y no de esa “que te cuentan”.*



*Para aquellos impacientes que siguen insistiendo en la opción de conseguir fans a toda costa, les cuento en este artículo los resultados de mi experiencia con las diferentes páginas que analicé con una valoración final incluida; aquellas que no me dieron ningún resultado no las pongo aquí, con el fin de evitarles pérdidas de tiempo.*

### ***¿Funcionan realmente estos sistemas?***

*La respuesta es los sitios que aportan fans reales si funcionan, pero con reservas porque muchos de los fans así conseguidos no suelen durar en el tiempo, además es un proceso trabajoso y lento, no esperes obtener cien mil fans/amigos/seguidores en 20 minutos, has de disponer de mucho tiempo para hacer clicks, visualizar vídeos, etc.*

*Resumiendo, se trata de sitios que utilizan un sistema de pago y otro sistema gratuito para conseguirte fans o seguidores, incluso “amigos”, tráfico para tu web, visitas a tus vídeos de Youtube, relaciones en Google+, LinkedIn y otras redes sociales.*

### ***¿Conseguir fans gratis o pagando?Cuál es la diferencia.***

***El sistema gratuito*** funciona a partir del intercambio de favores, es decir tú pulsas en “Me gusta” una página, visualizas un vídeo o visitas una web (entre otros) y vas ganando créditos en cantidades variables, estos créditos que cada sistema llama a su modo, se te





**Regalo inicial:** . 100 monedas y 1 € para los nuevos usuarios

**Modo de trabajo:** Tienen por objetivo ayudarte a aumentar tu número de fans en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Soundcloud, Pinterest, Instagram (y otros) y conseguirte tráfico web.

El sistema de intercambio es muy sencillo y es el mismo que en todas las páginas de este tipo. Cada vez que te haces fan, sigues, o ves una página de algún miembro del portal recibirás una cantidad determinada de monedas, las cuales podrás usar para conseguir más seguidores, fans, visitas a tus páginas... También puedes elegir convertir tus monedas en dinero real.

**Lo mejor:** Es actualmente la página que más tráfico hispano tiene y por lo tanto con la que podrás conseguir más seguidores de tus redes sociales preferidas. Vende las monedas baratísimas por lo que podrás usar el servicio para revenderlo a tus clientes y ganar bastante dinero.

**Lo peor:** El tráfico español es escaso todavía, aunque algo tiene.

**Formas de obtener créditos:** A través de redes como Facebook, Google +1, Instagram Likes, seguidores Instagram, compartir en LinkedIn, Pinterest, visitando webs, Twitter, Youtube Likes, ver vídeos de Youtube durante 15 segundos, visitas y suscriptores en Youtube.

**Ganancias:** Obtienes desde 1 hasta 9 monedas (las cifras varían según lo que paguen los anunciantes) por tus acciones. Puedes además conseguir 80 monedas de "Bonus Diario", haciendo un mínimo de 30 clicks/día en: Me Gusta / Seguir / Suscribirse.

Además tiene un sistema de rangos, de recompensas, concursos, loterías y cada tanto emiten cupones gratuitos de regalo para aumentar tus monedas o días VIP.

**Coste de créditos:** Puedes elegir pagar desde 1 a 5 monedas por fan/seguidor/visita que obtengas. Ten en cuenta que cuanto menos ofrezcas, más abajo aparecerás en la lista que ven los otros usuarios que están participando del sistema como tú.

**Puedes transformarte en un “Miembro VIP”** (pagando, aunque no es mucho) y podrás entonces obtener un bonus diario de 400 monedas y ofrecer 10 monedas en lugar de 5 para figurar primero en la lista, ser más visto y obtener más fans/seguidores/visitas diarios, además de poder elegir los seguidores/fans por países y sexo.

**¿Es posible ganar dinero real?:** Si.

**Sistema de afiliados:** Si. Por cada usuario que se registre a través de tu enlace de invitación ganas:

- **100 monedas** por cada usuario.
- **€0.03** por cada usuario registrado.
- **10% de cada compra** que realice tu invitado en el sistema.

Para recibir la comisión, el referido debes completar por lo menos 10 intercambios en la página web

**Valoración general:** 9

**Regístrate!**

\* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \*



**Modo de trabajo:** Tienen por objetivo ayudarte a aumentar tu número de fans en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Soundcloud, Pinterest, Instagram (y otros) y conseguirte tráfico web.

*El sistema de intercambio es muy sencillo y es el mismo que en todas las páginas de este tipo. Cada vez que te haces fan, sigues, o ves una página de algún miembro del portal recibirás una cantidad determinada de monedas, las cuales podrás usar para conseguir más seguidores, fans, visitas a tus páginas...*

**Lo mejor:** *Aunque es una página en idioma inglés, tiene bastante tráfico español y latinoamericano. Cada cierto tiempo te aparece un bonus mediante el que puedes ganar de 10 a 50 monedas. No hay que pagar por ser VIP, el afiliado normal tiene acceso a todas las características disponibles: elegir país, cantidad de monedas de 6 a 10 y cantidad de monedas diarias a utilizar.*

*El sistema es muy estable, y si por alguna razón no obtienes créditos por tus acciones, puedes reportarlo y al cabo de unos días, te reintegran las monedas no ganadas.*

**Lo peor:** *No tiene autosurf y los vídeos de Youtube hay que visualizarlos en primer plano durante 36 segundos.*

**Formas de obtener créditos:** *A través de redes como Facebook, Google +1, Instagram Likes, seguidores Instagram, compartir en LinkedIn, Pinterest, visitando webs, Twitter, Youtube Likes, ver vídeos de Youtube durante 36 segundos, visitas y subscriptores en Youtube.*

**Ganancias:** *Obtienes desde 5 hasta 9 monedas (las cifras varían según lo que paguen los anunciantes) por tus acciones.*

**Coste de créditos:** *Puedes elegir pagar desde 6 a 10 monedas por fan/seguidor/visita que obtengas. Ten en cuenta que cuanto menos ofrezcas, más abajo aparecerás en la lista que ven los otros usuarios que están participando del sistema como tú.*

**¿Es posible ganar dinero real?:** *No.*

**Sistema de afiliados:** Si. Cuentan con un sistema de créditos que va desde la ganancia de 250 créditos hasta 25.000, dependiendo del nivel que alcances.

**Valoración general:** 7

**Regístrate!**

\* \* \* \* \*  
\* \* \* \* \*  
\* \* \* \* \*



**Regalo inicial:** 50 puntos al registrarte.

**Modo de trabajo:** Es con diferencia la más rápida de las páginas analizadas a la hora de otorgarte fans, seguidores y tráfico web porque cuenta con una gran cantidad de miembros. Te ayudan a aumentar tu número de fans en Twitter, Facebook, Google+, YouTube, VKontakte, Myspace, StumbleUpon, Reverbnation, Soundcloud, Pinterest, Instagram y conseguirte tráfico web a través de un sistema de puntos.

Puedes conseguir puntos gratis haciendo clicks en “Me gusta”/siguiendo/viendo/suscribiéndote y oyendo a otras páginas/cuentas/vídeos/perfiles y música.

**Lo mejor:** Tienen muchísima actividad y muchas posibilidades de realizar acciones para obtener créditos y/o dinero real. Puedes ganar puntos con un sistema de navegación

automática que otorga desde 4 a 1 punto por web (variable) y cada web cambia cada 20 segundos.

Es posible elegir el país desde el cual recibir los fans/seguidores/tráfico, si eliges que sean de todo el mundo "WORLDWIDE" va a velocidad de la luz consiguiendo fans, aunque si eliges sólo países de habla castellana, también va considerablemente rápido.

Se puede limitar la cantidad diaria de fans a recibir por día y la cantidad general (aconsejable).

Estadísticas detalladas de las acciones realizadas en tus páginas y posibilidad de pausar la recepción de fans / seguidores.

**Lo peor:** No se puede ganar dinero, sólo acciones para redes sociales. La web es sólo en inglés aunque con la opción de traducción automática a través de Google Translator.

**Formas de obtener créditos:** Facebook Likes, compartir en Facebook, seguidores Facebook, Google +1, Instagram Likes, seguidores Instagram, compartir en LinkedIn, Pinterest, Soundcloud, visitas a web automáticas, Twitter, Youtube Likes y suscriptores en Youtube.

**Ganancias:** Obtienes desde 1 hasta 9 puntos (las cifras varían según lo que paguen los anunciantes) por tus acciones. Puedes además conseguir 150 puntos de bonus por hacer 20 intercambios, a partir del día siguiente al de registro.

**Coste de créditos:** Puedes elegir pagar desde 2 a 10 puntos por fan/seguidor/visita que obtengas.

**¿Es posible ganar dinero real?:** No.

**Sistema de afiliados:** Si, pagan 300 puntos por referido.

**Valoración general:** 9



Venden las monedas carísimas, solo para grandes empresas.

**Formas de obtener créditos:** Puedes ganar dinero o créditos viendo vídeos de Youtube durante 30 segundos, visitando páginas web, haciendo click en "Me gusta en Facebook", convirtiéndote en seguidor en Twitter o haciendo clicks+1 en Google+.

**Ganancias:** De 0.4 a 9 créditos (estas cifras son variables) y 0.02 céntimos de dólar por tus acciones.

**Coste de créditos:** Si decides definir el público, te costará 10 créditos por fan, si decides que usuarios de cualquier edad, género, país e idioma puedan ser fans de tu página, te costará 5 créditos por fan.

**¿Es posible ganar dinero real?:** Muy poco, pero si

**Sistema de pago:** A través de Paypal.

**Mínimo para obtener el pago:** 15€

**Sistema de afiliados:** Si.

**Valoración general:** 6

**Regístrate!**

\* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \*



**Regalo inicial:** Comienzas con 50 monedas y 1€ de regalo.

**Modo de trabajo:** Tienen por objetivo ayudarte a aumentar tu número de fans en Twitter, Google+, YouTube, Soundcloud, Pinterest, Instagram y conseguirte tráfico web.

El sistema de intercambio es muy sencillo y es el mismo que en todas las páginas de este tipo. Cada vez que te haces fan, sigues, o ves una página de algún miembro del portal recibirás una cantidad determinada de monedas, las cuales podrás usar para conseguir más seguidores, fans, visitas a tus páginas...

**Lo mejor:** Tienen mucha actividad y muchas posibilidades de realizar acciones para obtener créditos y/o dinero real. Todos tus fans serán en personas que hablen español porque el sitio es solo en castellano.

Es de lejos **la mejor para revender su servicio** comprando monedas y haciéndote VIP, porque a diferencia de otros sitios similares, los precios son muy asequibles.

**Lo peor:** Han suspendido sus intercambios para Facebook y sus intercambios de monedas por dinero.

**Formas de obtener créditos:** Google +1, Instagram Likes, seguidores Instagram, compartir en LinkedIn, Pinterest, visitando webs, Twitter, Youtube Likes, ver vídeos de Youtube durante 15 segundos y subscriptores en Youtube.

Cuentan con un sistema de rangos como forma de premiar a aquellos usuarios que tienen una continua actividad en su portal. Cada rango incluye determinados beneficios extra y permisos.

**Ganancias:** Obtienes desde 1 hasta 9 monedas (las cifras varían según lo que paguen los anunciantes) por tus acciones. Puedes además conseguir 20 monedas de "Bonus Diario", haciendo un mínimo de 5 clicks/día en: Me Gusta / Seguir / Suscribirse.



**Coste de créditos:** Puedes elegir pagar desde 1 a 5 monedas por fan/seguidor/visita que obtengas. Ten en cuenta que cuanto menos ofrezcas, más abajo aparecerás en la lista que ven los otros usuarios que están participando del sistema como tú.

**Puedes transformarte en un “Miembro VIP”** (pagando, aunque no es mucho) y podrás entonces obtener un bonus diario de 200 monedas y ofrecer 10 monedas en lugar de 5 para figurar primero en la lista, ser más visto y obtener más fans/seguidores/visitas diarios, además de poder elegir los seguidores/fans por países y sexo.

**¿Es posible ganar dinero real?:** Si, pero solo por referidos y sus ventas. Han dejado de pagar por las monedas acumuladas.

**Sistema de pago:** A través de Paypal.

**Mínimo para obtener el pago:** 10€

**Sistema de afiliados:** Si.

**Valoración general:** 3

**Regístrate!**

\* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \*



**Regalo inicial:** Te regalan 50 puntos por registrarte.

**Modo de trabajo:** La primera vez que entras al sitio, lo notas un poco caótico, repleto de carteles, avisos, posibilidades de todo tipo. Pero a medida que te vas familiarizando con sus

opciones, aprendes a separar “la paja del trigo” y te quedas con lo que realmente te interesa.

Permite seleccionar seguidores/fans por países y determinar un número máximo de monedas a gastar.

**Formas de obtener créditos:** Es un sitio con una enorme cantidad de miembros, y ofrece lo siguiente:

- 100 puntos diarios como bonus, después de hacer click en 25 intercambios. 50 puntos por registrarte y 50 puntos por referido.
- 10% de los puntos diarios de cada uno de tus referidos.
- Facebook likes/shares/Photo likes/Post likes/Votos/Comentarios/Seguidores, Twitter/Suscriptores, Youtube: Me gusta y No me gusta, Comentarios, Favoritos, Visualizaciones (automático), Google Plus+ con detector de los que se borran, Intercambio de tráfico (manual).

**Ganancias:** Ganas desde 0.0009 dólares por tus acciones Facebook like, seguir en Twitter, Google Plus o Traffic Hit, también te pagan el 10% de las monedas ganadas por tus referidos. Y de 43 a 2 créditos (estas cifras son variables).

**Lo mejor:** El autosurf para ganar dinero con vídeos de Youtube, simplemente pones tu PC a ganar dinero cuando no la usas. Pagan al llegar a una cifra muy baja y también es destacable la gran cantidad de opciones de todo tipo que ofrecen.

**Lo peor:** Es muy caótico, cuesta adaptarse al principio, y si no pagas membresía VIP (aunque es barata) no consigues un número interesante de seguidores/fans. Sólo puedes ofrecer un máximo de 17 monedas mientras que los VIP pueden ofrecer hasta 43.



*mantendrán visibles para el resto de usuarios y así podrás ir obteniendo “Me Gusta”, seguidores o visitas.*

**Lo mejor:** *Muchas posibilidades de acciones y la mayoría de los usuarios son de habla hispana. Las visitas a las web para ganar Fancitos se van sucediendo una tras otra de forma automática.*

**Lo peor:** *Escaso envío de fans/seguidores/visitas a tus páginas. Para segmentar el público objetivo hay que ser un miembro Vip o Pro (pagar).*

*Sólo se puede ganar dinero con su programa de afiliados, por lo que si o si necesitas tener una red social y cambiar los Fancitos por fans, visitas, visualizaciones de tus vídeos, etc.*

**Formas de obtener créditos:** *Likes en páginas de Facebook, Likes en fotos de Facebook, Google +1, Twitter, Retweets, Likes, visitas y suscriptores en Youtube, visitas a webs, Pinterest y SoundCloud.*

**Ganancias:** *Desde 14 a 1 fancito, dependiendo de la oferta y la demanda.*

**Coste de créditos:** *Entras como un usuario básico y puedes ofrecer hasta 6 Fancitos. Si te haces VIP pagando, puedes ofrecer hasta 11 para obtener fans y siendo Pro, hasta 16.*

*Cada vez que ofreces 6 Fancitos, aparecen 4, pues te quitan 2 Fancitos para según ellos*



*mantener el sistema gratuito*

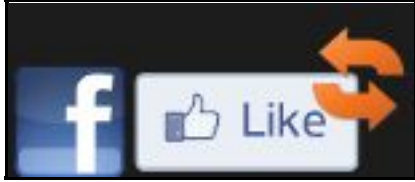
**¿Es posible ganar dinero real?:** *Al momento de escribir este tutorial, no.*

**Sistema de afiliados:** *Si.*

**Valoración general:** *3*

## Registrarte!

\* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \*



### CambioLikes

**Regalo inicial:** Al darte de alta obtienes 20 iLikes, y si tienes invitación 30 más (abajo te dejo el enlace con la invitación).

**Modo de trabajo:** Se basan en la moneda de cambio llamada iLike. Los iLikes equivalen a los Me gusta, a hacerse seguidor, dejar un comentario, votar o cualquier acción a realizar sobre las páginas registradas en el sistema.

Los iLikes que tienes acumulados los puedes asignar a las páginas que tienes registradas, es decir, cuantos más iLikes consigas, más acciones realizarán otros usuarios sobre tus páginas y al mismo tiempo, cada vez que un usuario realiza una acción sobre una de tus páginas, un iLike será descontado de tu cuenta.

**Lo mejor:** Se puede ganar fans/seguidores sin perder el dinero acumulado. Existe mucha información y un buen soporte para solventar dudas.

**Lo peor:** Aunque siempre hay posibilidad de realizar acciones, dependes de una sola página que se va actualizando automáticamente cada vez que cumples una acción y sólo puedes realizar la acción allí especificada.

**Formas de obtener créditos:** Generalmente haciendo click en "Me gusta" de las distintas páginas que te van presentando.

**Ganancias:** Cada 4 clicks (Like/Me gusta/Voto/Seguir/Subscribir...) que hagas conseguirás otro para tus páginas. Y cada 6 clicks también ganarás un centavo de dolar.

**Coste de créditos:** 4 iLikes que son asignados automáticamente por el sistema.

**¿Es posible ganar dinero real?:** Muy poco, pero si.

**Sistema de pago:** A través de Paypal o puedes gastar tus ganancias comprando más iLikes.

**Mínimo para obtener el pago:** 5 dólares americanos.

**Sistema de afiliados:** Si.

**Valoración general:** 5

**Regístrate!**

\* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \* \*\* \* \* \* \* \*

### **Conclusiones finales**

Después de un exhaustivo análisis de diferentes páginas dedicadas a dar este tipo de servicio y haciendo pruebas reales, sigo opinando que es mucho mejor tener paciencia y obtener fans de modo natural, gente a la que realmente le gusta nuestra página, tanto por la satisfacción personal como por la estabilidad que unos seguidores reales nos proporcionan.

Sin embargo no voy a ser más papista que el papa y comprendo que es mucho más rápido obtener fans, amigos o seguidores con estos sistemas y no todas las páginas o empresas pueden conseguir una cantidad de seguidores aceptables para que luzca “bonita”, así que me he decantado por ir contra mis prejuicios iniciales y aceptar el reto de introducirme en



estos “suburbios sociales”. Les cuento un secreto pero no se lo digan a nadie es sorprendente la cantidad de gente y de páginas ultra conocidas que se mueven por este ciberespacio subterráneo y también confieso que es divertido ver cómo crece el número de fans en una página iniciada desde cero.. lo cierto es que aunque sea de mentirita, sientes satisfacción al ver que tu propio primer “Me gusta” ya no se siente tan solo.

Es importante destacar que **estos sistemas no cumplen con las políticas de Facebook ni tampoco con las de AdSense**. Estos fans que vas consiguiendo son personas que comparten como tú sus acciones y el proceso no es inmediato, requiere esfuerzo hasta lograr una cantidad considerable de seguidores/amigos, normalmente necesitarás registrarte en varios de estos sistemas a la vez para que el efecto sea visible.

Espero que toda esta información te haya sido útil y la compartas con aquellos a quienes crees que también les servirá, será el mejor premio a este trabajo que la verdad me llevó varios días. No descarto seguir añadiendo más información, así que espero verte por aquí



pronto

¡Saludines y hasta la próxima!

---

## 16. Dónde encontrar el ID o código de tu Facebook

Posted on 2013/04/18



Hay páginas o aplicaciones que por diferentes motivos te solicitan el ID de tu perfil o de tu página [Facebook](#) y no es algo que se encuentre a simple vista ni que Face te brinde abiertamente.

**Si lo que necesitas es el ID de tu perfil**, todo lo que tienes que hacer es entrar en una de tus imágenes y copiar los últimos números después del punto que aparecen en la barra de direcciones del navegador.

A continuación lo pegas en el siguiente formato:



@[número:0]



*Ejemplo:*

@[200931719978468:0]

*Si lo que necesitas es el ID de tu página, también puedes entrar pulsando en una imagen, pero es más simple si entras en cualquier parte de la administración pues inmediatamente verás el código en la barra de direcciones del navegador:*

*Ejemplo:*

<https://www.facebook.com/notifications?id=200931719978468>

*Nota:*

*Este método sirve tanto para extraer el ID de tu propio perfil o página, como para el de cualquier otra persona o página.*

*El ID también te sirve para promocionar tu página en otras páginas, mira el videotutorial para conocer ambas opciones.*

<https://www.youtube.com/watch?v=TueRhRogP0Y>

---

## **17. Conseguir Likes y seguidores gratis (falsos) en Facebook ¿es buena idea?**

*Si alguna vez te has preguntado cómo hacen algunas páginas de [Facebook](#) para conseguir miles, que digo miles, cientos de miles de los tan deseados “Me gusta”, la respuesta puede sorprenderte y desilusionarte al mismo tiempo: se consiguen comprándolos.*

*Estando el otro día conectada a mi Facebook, me llamó la atención una publicación que obtenía miles de “likes” en pocos minutos, además de miles de comentarios que sólo ponían “1” y algunos pocos que preguntaban “¿De qué se trata esto?”. Picada en mi curiosidad, me puse a observar mejor y en la imagen que promocionaban, había una chica y una supuesta desgracia que le había sucedido, la que sólo podrías conocer si le dabas a “Me gusta” y si escribías un “1” en los comentarios.*

*Esto dio inicio a mi interés por saber más acerca de qué tipo de fraude era ese, porque estaba claro que era un fraude.*

*Con sólo hacer una búsqueda en Google “comprar likes facebook” encontré miles de anuncios de empresas que los venden ¿baratos?, los hay desde 29 dólares aproximadamente por 1.000 seguidores; los “Me gusta” específicos suelen ser algo más caros. Hay incluso venta de “Me gusta” para fotos, que sirven por supuesto para ganar concursos. En definitiva, los puedes conseguir por un módico precio de todo tipo y color.*

*¿Triste? si, pero real.*

*Una de las curiosidades con las que me encontré es que estas empresas buscan compradores de “Me gusta”, pero nunca buscan vendedores. Entonces me pregunté, ¿de dónde obtienen los miles de “Me gusta” que necesitan?*

*Existen varias formas para que estos spammers sociales consigan los “Likes” basura que necesitan para vender.*

*Veamos cuáles son:*

- **Fábrica de Likes:** son “Likes” que provienen de países generalmente pobres donde los vendedores contratan cientos y cientos de trabajadores que por nada y menos, se crean múltiples perfiles de Facebook a través de proxys para ofrecer su producto. Estos Likes como imaginarás no son nada productivos ni beneficiosos para quien los recibe.
- **Bots:** similar a la fábrica de likes, pero el vendedor utiliza un servidor o múltiples servidores con cientos de cuentas robots. Un buen programador puede tener estas “cuentas bot” como amigas entre sí, hacer que incluso puedan chatear como si fueran cuentas reales y desde luego que estas cuentas pueden enviar sus “Like” sin problemas a la página que su “Dios” les indique. Si, Facebook puede borrar las cuentas y eliminar los “Me gusta-Bots”, pero son millones y las cuentas nuevas se crean más rápido de lo que Facebook puede cerrarlas.
- **Likes mediante fotos:** este método consiste en publicar fotos de mujeres semidesnudas, dulces gatitos, coches espectaculares... y poner un enlace en el post hacia la página web del comprador de likes.
- **Likes basados en engaños:** a veces los “Me gusta” provienen de botones “Like” escondidos en la web. Lo que hace el estafador es ocultar el botón de “Me gusta” para aparentar que se trata de otra cosa, por ejemplo de un concurso, un anuncio con posibilidad de ganar algo gratis, una página de ayuda, etc. El internauta hace click en un vínculo aparentemente normal y sin saberlo, le da a “Me gusta” este bonito [spam](#).

- **Otra forma de engaño muy popular:** *habrás visto decenas de veces imágenes que te invitan a descubrir un secreto haciendo click, por ejemplo el caso que me llevó a investigar mejor esto: “¡¡¡¡Mira lo que le pasa a esta chica, entérate de su grave problema dándole a “Me gusta”!!!” o “Conoce el secreto de cómo hacerte millonario en [Internet](#)”. Tu curiosidad hace que le des a “Me gusta” y ese “Like” es redireccionado a una página diferente, desde luego no hay secreto alguno por revelar, es un precioso engaño de los más habituales.*

*Sólo he expuesto algunas pocas de las cientos de combinaciones que existen para robarnos nuestro valioso “Like”.*

*Por supuesto que existen algunas formas de intercambio que no son engaños ni estafas sino que simplemente se dedican a reunir personas que comparten sus Likes entre sí de forma voluntaria, pero... ¿tiene alguna utilidad esto para tu negocio o página de aficionado?*

**Vamos a analizarlo.**

*Imaginemos que tienes una página de tu empresa en Facebook que se vería maravillosa con miles y miles de seguidores, luciría popular y pujante, y te estás empezando a plantear seriamente la posibilidad de comprar estos fantásticos servicios de falsos “Likes” con los que te ahorrarías mucho tiempo, pronto obtendrías popularidad y tras ella casi siempre viene el dinero... Bien, lamento decirte que si, obtendrás un gran número de fans (dependiendo de lo que pagues) pero a la vez...*

- *Obtendrás escasa o nula participación de la gente en lo que publiques, ¿y de qué vale formar parte de una red social con intercambios nulos? Sería una red que de social sólo lucirá el nombre, porque de interacción, nada.*
- *Obtendrás un porcentaje ridículo de x cantidad de “personas están hablando sobre esto” en comparación con el número de fans. Más adelante te comento lo tremendamente perjudicial que es esto.*
- *Las publicaciones compartidas serán en el mejor de los casos, pocas, en la mayoría de los casos, inexistentes.*

- *Ni hablar si los orígenes de esos likes son personas engañadas o robots, no te comprarán nada de lo que vendas ¿De qué vale tener 600.000 seguidores y no vender ni uno de tus productos o servicios?*
- *Supón que los likes que compras son de personas reales, hasta ahí bien, pero quién te garantiza que el perfil de esas personas esté relacionado con tu producto o servicio, pueden llegar a ser personas de cualquier parte del mundo que ni siquiera hablen tu idioma.*
- *Estás actuando en contra de las políticas de Facebook, así que súmale a todo lo anterior el riesgo de que Facebook detecte que tus seguidores son un fraude y te los elimine. Además de que perderás el dinero invertido, te arriesgas a que te cierren la cuenta; esto lo he visto varias veces con páginas muy sospechosas que tenían siempre más de 500.000 fans.*
- *Los fans conseguidos de modo fraudulento no duran en el tiempo, la mayoría apenas publicas algo y lo ve, se borra de tu página.*
- *Piensa en la mala imagen que tu empresa se irá forjando “like a like”, tus clientes reales comenzarán a sospechar de que tienes muchos fans y poca interacción en tu página, se darán cuenta de que estás pagando por ellos y eso no se traducirá en confianza hacia tus productos precisamente.*
- *Y ahora sí, el broche de oro: perjudicarás gravemente tu EdgeRank, o lo que es lo mismo, el índice de relevancia de Facebook. Partiendo de un algoritmo que tiene en cuenta varios parámetros, el EdgeRank determina si un artículo es relevante para decidir si publicarlo o no en la pestaña de “Noticias” de los usuarios. Este algoritmo le da entonces un valor a cada interacción entre el que publica y el receptor de la publicación. Si el receptor ha interactuado antes con el emisor, es más posible que vea sus publicaciones en la sección “Noticias”. De la misma forma que le otorga más importancia a un comentario que a un simple “Me gusta”.*

$$\sum_{\text{edges } e} u_e w_e d_e$$

$u_e$  : mide la afinidad.

$w_e$  : mide el peso del contenido.

$d_e$  : es un parámetro basado en el tiempo en que decae el interés del artículo.

Como puedes ver, el algoritmo asigna un valor a cada interacción que se produce entre el que publica y el que lee el mensaje publicado. Una de las variables indica que si el receptor ha interactuado con el emisor anteriormente, es más probable que cada vez que el emisor publique, su mensaje aparezca en el muro del receptor.

El EdgeRank también mide la cantidad de personas hablando de tu publicación, como te comentaba antes, si tienes muchos fans, pero pocos hablan de ti, el Edgerank determinará que tus publicaciones no son interesantes para tu público, por lo que te penalizará y no aparecerás en las Noticias de tus seguidores.

Por todo lo expuesto, mi consejo es que no pierdas tu valioso tiempo en pensar cómo hacer trampas sino que lo utilices para idear formas de marketing positivas; hay miles de tutoriales y ayudas gratuitas en Internet sobre cómo publicitar con éxito un producto; es cuestión de ensayo y error, ¿te llevará más tiempo? claro que sí, pero al final del camino te será muchísimo más provechoso y sentirás el orgullo y el placer de haberlo logrado de forma legítima y por ti mismo.

### **10 Consejos para conseguir “Me gusta” de forma legal y permanente:**

1. Publica artículos de actualidad e interés de forma periódica, no hagas publicaciones aisladas en el formato de: muchas un día y nada en otro.
2. Combina imágenes, vídeos, enlaces, haz que tu muro luzca activo, atractivo y variado.
3. Comenta en páginas similares a la tuya, haz comentarios inteligentes, que atraigan las miradas y que inviten a ir a ver quién eres.
4. Interactúa con tus usuarios, responde a todos los comentarios que puedas.

5. *Comparte contenido relacionado de otras empresas similares a la tuya, o de otras páginas con intereses similares.*
6. *Crea encuestas relacionadas con los intereses de tu audiencia, haz preguntas para obtener respuestas de tus seguidores.*
7. *Permite que tus fans publiquen en tu muro e invítalos explícitamente a hacerlo.*
8. *Observa a tu competencia para obtener ideas que puedan ayudarte.*
9. *Alienta a tus usuarios a participar de todas las formas que se te ocurran, si sabes cómo animarlos, la gente te responderá cada vez más favorablemente.*
10. *Ten paciencia, Roma no se levantó en un día. Es mejor ir con paso lento, pero*



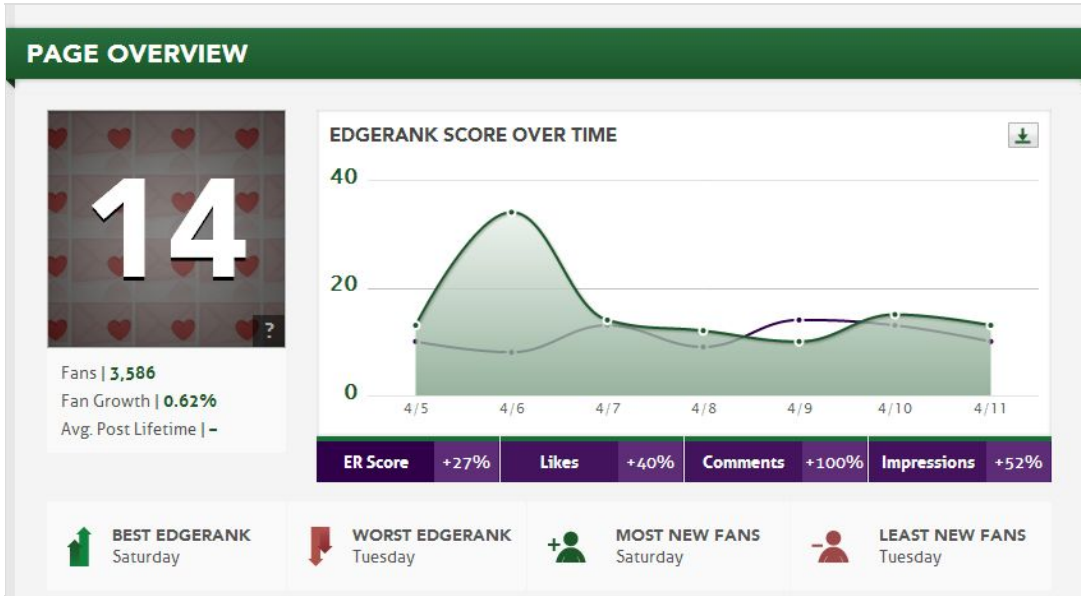
*firme y seguro*

*Aquí te dejo una herramienta muy interesante que me encontré navegando, se trata de [EdgeRankChecker](#).*

*Su versión gratuita te permitirá medir tus páginas de forma similar a como lo hace Facebook y de esta manera podrás tener una idea clara de que tal va la popularidad de las mismas para maximizar tus exposiciones en la red social.*

*[EdgeRankChecker](#) mide:*

- *EdgeRank actual*
- *Mejor/Peor día promedio*
- *EdgeRank a través del tiempo.*



Por cada una de tus páginas, serán valorados datos de los últimos 3 meses, entre 50 y 500 de tus post más recientes: ERscore, comentarios, me gusta e impresiones. Una vez que permites la conexión de la aplicación con tu Facebook, se inicia el proceso de recolección de datos; recibirás un email cuando finalice (no demora más de 2 o 3 minutos).

También ofrece una versión Pro – de pago -, con mucha más información.

Esto es todo sobre los falsos likes, espero que la información te haya sido útil y si estabas a puntito de pagar por ello, te haga reflexionar.



Un saludo

## 18. Emoticonos y sus significados



**¿QUÉ ES UN EMOTICÓN O EMOTICONO?**

Un emoticono es un conjunto de caracteres ASCII comúnmente utilizados en el chat, correo electrónico, foros, SMS o en la mensajería instantánea, en [Facebook](#), etc., que representan una cara humana expresando una determinada emoción, tanto positiva como negativa.

La palabra emoticono o emoticón (varía según el país) proviene de la unión de las palabras emoción e icono.



Aquí les dejo una lista de los [emoticonos](#) más utilizados para que recurran a ella cada vez que necesiten expresar una emoción y no encuentren en las profundidades de sus mentes,

el que sea más adecuado



**Asombro mostrado con los ojos**

o.O

OO

O.O

O.o

**Apenado**

u.u

**Asombro o asustado**

:O

o-:

:O

o:

:-O

**Ojos avariciosos**

\$\_\$

**Babeándose**

:Q\_

:F

**Beso**

:-\*

.\*

## **Besos**

.\*\*\*\*\*  
.

## **Besos y abrazos**

xoxo

## **Bromear**

:-P

:P

## **Corazón de enamorado**

<3

## **Dormir o aburrido**

z\_z

(-.-)

## **Emo o llorón**

//\_O(

///\_O

## **Enamorado**

♥\_♥

♥.♥

### ***Enojo – Enfado***

:-

):-/

:

/:

ò\_ó

:/

### ***Ojitos de felicidad***

^ ^  
—

^^

### ***Flor – Rosa***

@-}-

@->-

### ***Furia***

:@

### ***Guiñar un ojo (sexy)***

;-)

;) )

;D

### ***Impresionado***

#:-o

### ***Incrédulo***

:-

### ***Indiferencia o inexpressión***

:- |

: |

### ***Inocente, santo***

O:-)

### ***Llanto, llorando***

:'(

='(

:\_('

:\_;

***Lengua atada (preferir callar)***

:-&

:&

:X

:-X

X-:

***Llorar de emoción***

:~)

:')

***Maravillado, deslumbrado***

\* \*  
—

\*\_\*

***Mareado***

%-(

%(  
(

***Mentiroso (nariz de Pinocho)***

:^)

**Muerto**

X-|

**No entender, no comprender**

>\_.

**Sonrisa**

:-)

(-:

:)

(:

=)

(=

**Risa a carcajadas**

:D

=D

^▼^

**Rostro inexpresivo**

--

:-

**Ruborizarse**

:-\$

:\$

**Tonto**

<:-)

**Tristeza**

:- (

):-

:(

):

**Tristeza mezclada con asombro**

D:

Dx

**Sarcástico, malo**

}-)

}-)



**Vergüenza ajena**

-.-'

-.''

*¡Que los disfruten!*



---

**19. Chatea con Facebook Messenger integrado a Firefox**

Desde el 20 de Noviembre pasado, Firefox en un intento por comenzar a transformar su navegador en un producto más social, añadió una nueva API que te permite chatear con tus amigos de [Facebook](#) sin necesidad de salir del navegador ni de intercambiar pestañas, y por supuesto, sin necesidad de instalar programas externos.

Lo primero que tienes que hacer es [descargar la versión más reciente de Firefox](#).

Una vez que habilitas la función, obtendrás una barra lateral social con tu chat de Face y actualizaciones tales como comentarios nuevos, etiquetados de fotos, notificaciones por mensajes, amigos y más cosas.



### ***¿Qué es Messenger para Firefox?***

Es un Messenger que te permite navegar mientras conversas con tus amigos de Facebook sin necesidad de cambiar de pestañas. También tendrás a mano tus notificaciones, solicitudes de amistad y mensajes haciendo click en los iconos de la esquina superior derecha de Firefox.

### ***¿Cómo envío un mensaje desde Messenger para Firefox?***

*Para enviar un mensaje, sólo tienes que hacer click en el nombre de un amigo en la barra lateral del chat. Los mensajes que envíes desde Messenger aparecerán en tu conversación de Facebook.*

### ***¿Cómo puedo ocultar la barra lateral de Messenger para Firefox?***

*Para ocultar la barra lateral, haz click en el icono situado en la esquina superior derecha de Firefox y destilda “Mostrar la barra lateral”.*

*Ten presente que aunque ocultes la barra lateral, tu sesión de Messenger no se cerrará.*

### ***Cómo cierro sesión de Messenger***

*Para cerrar la sesión, haz click en el menú situado en la esquina inferior derecha de la barra lateral y haz click en “Salir”.*

### ***¿Cómo funciona la privacidad en Messenger para Firefox?***

*Las mismas preferencias que hayas establecido en la configuración de la privacidad en facebook.com funcionarán para Messenger para Firefox.*

*Esto es todo lo que tienes que saber para comenzar a disfrutar de esta nueva función para*

*nuestro querido Firefox*



---

## ***20. Decálogo del buen usuario de Facebook***

Si quieres mucho tu cuenta y no quieres pasar por el mal momento de que [Facebook](#) te la bloquee tanto en su totalidad como en algunas funciones individuales por un periodo de tiempo indeterminado, sigue todas y cada una de estas 10 reglas de “buena conducta” al pie de la letra.



1. **No comentes demasiado de prisa.** Tus comentarios pueden ser considerados [spam](#) por el robot y la función puede ser bloqueada automáticamente.
2. **No pidas muchos amigos en cortos periodos de tiempo.** Utiliza el buscador de amigos o los enlaces de recomendaciones de FB, es decir, no añadas amigos pulsando desde enlaces externos al sistema. Ten presente que si tus solicitudes de amistad no han recibido respuesta o se han marcado como no deseadas, esta función te será bloqueada.
3. **No pidas amistad a desconocidos.** FB se ha creado para contactar con personas que conoces en tu vida real (amigos, familiares, compañeros de clase, compañeros de trabajo y conocidos), añadir desconocidos es la manera más sencilla de que te denuncien por cualquier motivo y pierdas tu cuenta.
4. **Utiliza tu nombre real.** Si tienes problemas con tu cuenta te pedirán una copia de tu DNI para poder recuperarla. Los nombres ficticios o de personas famosas son considerados motivos de cerrado de cuentas si te denuncian.
5. **Utiliza el chat** y no la mensajería instantánea para charlar en tiempo real con tus amigos.

6. **Si usas la mensajería instantánea**, hazlo lentamente y con mensajes puntuales.
7. **No subas desde tu ordenador vídeos que no hayan sido grabados por ti mismo** o vídeos que incluyan música o audio de terceros que puedan estar protegidos por derechos de autor. Si quieres utilizar un vídeo, compártelo desde Youtube o desde otros sitios similares.
8. **No publiques contenidos** que puedan ser considerados como pornográficos, violentos, que inciten al odio, sean una amenaza a terceros o a ti mismo (autolesiones), es decir contenido que pueda ofender, anime a hacer o a hacerse daño, o que promueva trastornos alimenticios o abuso de sustancias estupefacientes.
9. **Ten siempre tu dirección de email y tu teléfono móvil actualizados** en la página de FB para que puedan contactar contigo por cualquier inconveniente. No pongas datos falsos pues si sucede cualquier problema, ya no podrás acceder a tu cuenta a través de los mismos.
10. **Si vives en una casa donde varios miembros de la familia tienen cuentas en FB**, es importante que todos utilicen diferentes navegadores para tener cookies diferentes, porque si banearn una de las cuentas tomarán las otras como clones y también las banearán.

En definitiva, no consideres a FB como de tu propiedad y creas que puedes hacer lo que quieras. Ten presente que por más que lo sintamos como algo personal, FB tiene un dueño, es una empresa privada y elige a quién quiere y a quién no quiere dentro de su red, por lo tanto usa la lógica, lógica, lógica y no tendrás que pasar malos momentos, FB ha sido

creado para disfrutarlo con tus amigos, no para sufrirlo



Y por sobre todas las cosas **CALMA**: si te bloquean la cuenta o alguna función y crees que has cumplido con todas las normas anteriores, no te desesperes, generalmente se recuperarán sin que tengas que hacer nada. Si aún así te solicitan reconocimiento de imágenes, recepción de códigos telefónicos o alguna otra forma de confirmar tu identidad, sigue los pasos que se te indican con cuidado y leyendo a conciencia lo que se te pide. La

*duración de los bloqueos varía en función del carácter de la falta y puede durar SI HACES LAS COSAS BIEN, desde unos minutos hasta varios días.*

*No es lógico que estés con la cuenta bloqueada durante meses, si esto te*

*sucede es que algo no estás haciendo bien*



---

## ***21. Cómo crear una Fan Page en Facebook y conseguir “Me gusta” sin morir en el intento***

Es muy fácil crear una Fan Page en [Facebook](#) y además es muy reconfortante la comunicación que se establece con personas de prácticamente todas partes del mundo.

En este tutorial vamos a poner manos a la obra en la creación de una página de Facebook y conocerás asimismo algunos secretillos que te resultarán muy útiles a la hora de hacer que tu página sea exitosa.

### **Indice de contenidos:**

- *Primer paso: saber qué es y para qué sirve una página.*
- *Segundo paso: saber diferenciar entre página y grupo.*
- *Tercer paso: saber diferenciar entre página y biografía.*
- *Cuarto paso: Definir la temática.*
- *Quinto paso: Elección del nombre.*
- *Sexto paso: Ahora sí ¡A crear la página!*
- *Séptimo paso: Promocionar tu página y conseguir muchos “Me gusta” (likes).*
- *Otras formas de promocionar tu página.*
- *Información adicional.*
- *Finalmente: Cómo borrar / eliminar una página.*

#### **PRIMER PASO: SABER QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE UNA PÁGINA**

Las páginas han sido pensadas inicialmente para ser utilizadas por empresas, instituciones y personajes famosos, con el fin de promocionar sus productos o servicios, pero esto se le ha ido de las manos a Facebook y actualmente no sólo son usadas por este grupo poblacional sino que, como cualquier persona puede crear una página, existen miles y miles de páginas destinadas a una enorme cantidad de temas diferentes: románticos, políticos, sociales, económicos, entretenimiento, arte, comunidades, etc.

#### **SEGUNDO PASO: SABER DIFERENCIAR ENTRE PÁGINA Y GRUPO**

A diferencia de un grupo, que consiste en un espacio cerrado para que las personas puedan comunicarse sobre los intereses que comparten, las páginas son públicas y están disponibles de forma general para todo el mundo en Facebook. Cualquiera puede indicar que le gusta una página y recibir las actualizaciones en su sección de noticias. Asimismo, a

*diferencia de un grupo, en una página no se limita el número de personas que pueden marcar como “Me gusta”.*

#### **TERCER PASO: SABER DIFERENCIAR ENTRE PÁGINA Y BIOGRAFÍA**

*Mucha gente confunde el tener una cuenta personal de Facebook que también admite suscripciones, con el tener una página.*

*Toda la información que contiene una página es pública, puede ser comercial y está destinada básicamente a solo un tema.*

*Si bien es posible permitir suscripciones para determinadas publicaciones que son elegidas como “Públicas” por el dueño de la cuenta, los perfiles (biografías) son exclusivamente para uso personal y no comercial, y se muestran con el nombre real de una persona, por lo tanto todas las publicaciones se efectúan bajo dicho nombre personal.*

*Aunque es un tanto confuso el sistema, porque las páginas no son cuentas aparte de Facebook sino que son creadas bajo cuentas personales, las personas que vean tu página no tendrán acceso a tu información personal (biografía) ni podrán ver que tú eres el administrador.*

*Además las páginas pueden ser gestionadas por varios administradores. Cuando hayas creado una página desde tu perfil (biografía), podrás añadir otros administradores para que te ayuden a gestionarla.*

#### **CUARTO PASO: DEFINIR LA TEMÁTICA.**

*Una vez tienes clara la diferencia que hay entre cuenta personal, grupo y página, antes de comenzar a hacer click click para ponerte a crear tu página, lo primero que tienes que pensar es qué temas abarcará y a quiénes quieres dirigirla.*

*Esta elección es sumamente importante para que la página mantenga una coherencia a través del tiempo y sea cada vez más apreciada por el público objetivo.*

#### **QUINTO PASO: ELECCIÓN DEL NOMBRE**



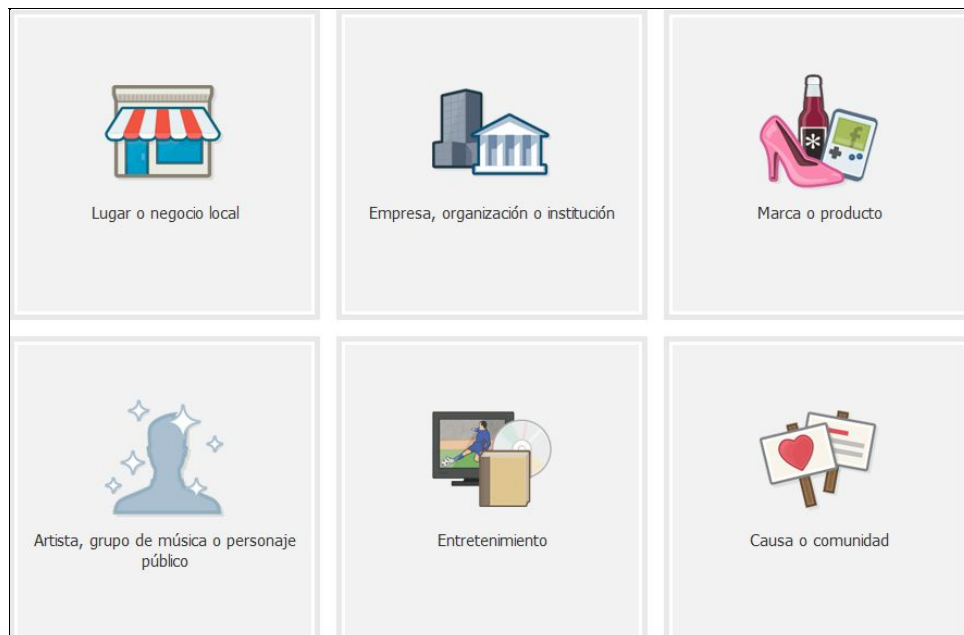
*El nombre es fundamental, debe ser gráfico, claro, lo más corto posible y fácil de recordar.*

*Ten presente que puedes cambiarlo tantas veces quieras, pero al llegar a los 200 “Me gusta” ya no podrás volver a modificarlo.*

**SEXTO PASO: AHORA SÍ ¡A CREAR LA PÁGINA!**

1- Pulsa **en este enlace** para comenzar a crear tu página.

2- Elige el marco donde vas a incluirla entre: Lugar o negocio local, Empresa, organización o institución, Marca o producto, Artista, grupo de música o personaje público, Entretenimiento, Causa o comunidad.



3- Depende del ámbito que elijas, te aparecerán diferentes opciones de selección. Como para este tutorial he elegido “Causa o comunidad”, me aparece así:

**Causa o comunidad**  
Únete a tus fans en Facebook.

Elige el nombre de tu página aquí!

Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook

**Empezar**

4- Es hora de configurar la página, añadirle una imagen (subida desde tu disco o duro o desde la web), agregarle información sobre lo que tratará y elegir una dirección [URL](#) dentro de facebook que ayude a la gente a encontrar tu página. Ten en cuenta que una vez escogida, no podrás cambiarla.

## Configurar Mi primera página

1 Foto del perfil

2 Información

3 Dirección web de Facebook



Subir desde  
el ordenador

Importar  
desde un  
sitio web

Guardar foto

Omitir

*Si no estás seguro de algo, todos estos datos se pueden omitir y ser añadidos más tarde.*

*5- Una vez superadas las pantallas anteriores, llegarás al Panel de administración de tu página. En este panel encontrarás una gran cantidad de opciones interesantes, a saber:*

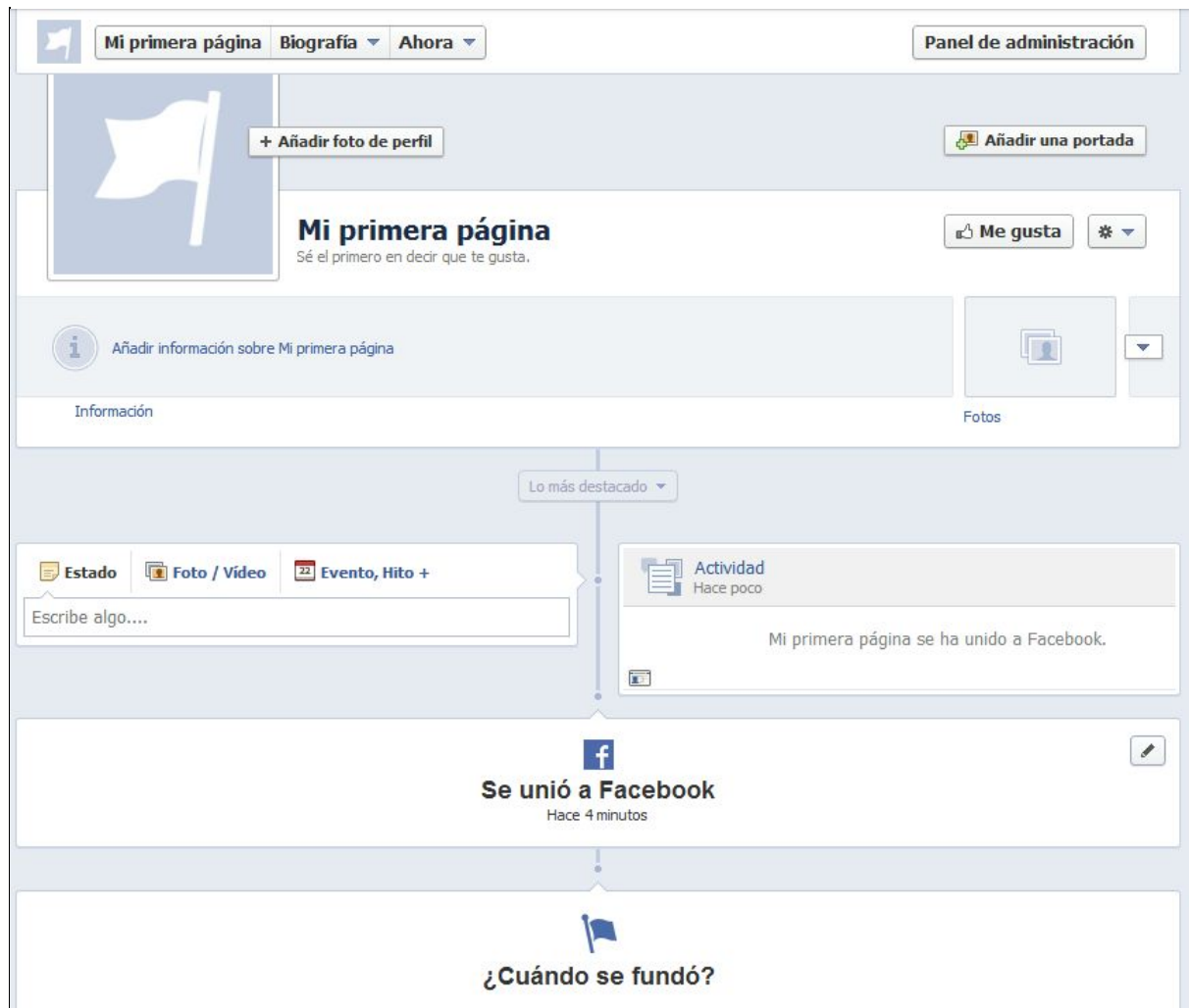
- **Panel de Notificaciones:** es donde aparecerán los nombres de quienes marquen los “Me gusta”, sus comentarios, contribuciones, etc.
- **Panel de Mensajes:** aquí llegarán los mensajes privados que la gente te envíe.
- **Panel con nuevos “Me gusta”:** aquí se mostrarán los últimos “Me gusta” recibidos.
- **Estadísticas:** Muy amplias y completas estadísticas que estarán disponibles cuando llegues a los 30 primeros “Me gusta” y que te permitirán conocer de dónde vienen tus visitantes para mejorar la captación de los mismos y los contenidos que puedas ofrecerles. Cada semana te llegará a tu correo electrónico un resumen de las estadísticas.
- **Invitar a tus amigos:** un panel donde aparecerán todos tus amigos de tu cuenta personal para que los invites a que conozcan tu página.

Entre otras, podrás además administrar otras opciones tales como expulsar usuarios, permitir o denegar publicaciones de otros en el muro de tu página, **programar con antelación tus publicaciones**, ver tu registro de actividad, elegir usar Facebook con tu cuenta personal, gestionar administradores, crear audiencia para tu página invitándolos por correo electrónico, etc.

**Panel de administración** Edita la página Crear audiencia Ayuda Ocultar

Notificaciones <span>Ver todas</span>		Mensajes <span>Ver todos</span>	
<p>No tienes nuevas notificaciones. <a href="#">Comparte algo en tu página</a></p>		<p>No hay mensajes nuevos. Cuando recibas un mensaje nuevo, aparecerá aquí. Para dejar de recibir mensajes, desmarca la casilla que encontrarás junto a la opción de mensajes en la configuración del administrador.</p>	
"Me gusta" nuevos <span>Ver todos</span>	Estadísticas	Invita a amigos <span>Ver todos</span>	
<p>No hay nuevos "Me gusta"</p>	<p>Después de que 30 personas indiquen que les gusta tu página, obtendrás acceso a las estadísticas de tu actividad. <b>0</b> personas han dicho que les gusta</p>	<ul style="list-style-type: none"><li> <b>Troncom</b> <input type="checkbox"/> <span>Invitar</span> <span>×</span></li><li> <b>Ricard</b> <input type="checkbox"/> <span>Invitar</span> <span>×</span></li><li> <b>Pablo</b> <input type="checkbox"/> <span>Invitar</span> <span>×</span></li><li> <b>Daniel</b> <input type="checkbox"/> <span>Invitar</span> <span>×</span></li></ul>	

Y más abajo aparece tu página tal y como la verán tus visitantes, clientes, amigos, etc.:



Ya estás listo para investigar cada una de las opciones disponibles.

**SÉPTIMO PASO: PROMOCIONAR TU PÁGINA Y CONSEGUIR MUCHOS "ME GUSTA" (LIKES)**

Bien, a continuación mi consejo estrella! ( si conoces otras formas compártelas en los

comentarios, ey! ¡no te guardes nada! 😊 )

**Opción gratis:**

La mejor manera de promocionar tu página y no morir en el intento siendo bloqueado por spammer, es buscar (y encontrar!) páginas que tengan las misma temática que la tuya.

**Tienes que cambiar tu usuario al nombre de tu página y comenzar a hacer regularmente**

*comentarios útiles o graciosos en dichas páginas. Poco a poco irás ganando los valiosos “Me gusta” de los visitantes de esas páginas.*

*Si tienes suerte y consigues que alguna página te ponga un enlace mediante “Me gusta”, tu audiencia aumentará notablemente sin esfuerzo. Te recomiendo que las páginas en las que comentes, tengan más de 100.000 “Me gusta” para que tus comentarios sean vistos por una cantidad suficiente de personas como para que surtan el efecto deseado.*

*Recuerda no hacer comentarios demasiado de prisa o Facebook te bloqueará un tiempo determinado la función de hacer comentarios.*

*Según si la temática de tu página es más o menos de interés masivo, puedes conseguir de 30 a 150 “Me gusta” al día sin mayor esfuerzo. Si, es una tarea es de hormiga, pero el resultado es muy, muy bueno y sin ningún riesgo de que termines siendo bloqueado por Facebook.*

### **Opción de pago:**

*Facebook ofrece una función para crear anuncios o historias patrocinadas para fomentar el tráfico a tu página.*

*Puedes promocionar tu página completa o un determinado contenido particular, pagando por el servicio. Si tu página tiene un interés comercial y puedes hacerlo, también es una forma muy recomendable. Personalmente aconsejo el pagar por los “Me gusta” y no por los clicks.*



*Enlace “Promocionar” para publicitar un contenido particular*

*Cuando promociones una publicación, se mostrará en la sección de noticias de más personas a las que les gusta tu página de las que normalmente verían dicha publicación. Los amigos de los usuarios que han interactuado con tu publicación también tendrán más probabilidades de ver la historia en su sección de noticias.*

*Puedes **crear anuncios o historias patrocinadas** de Facebook . Cuando visites esa página, se te guiará a través de un proceso de tres pasos para crear tus anuncios o historias patrocinadas.*

*Inicia sesión antes de crear un anuncio, así podrás gestionar todos tus anuncios desde un solo lugar.*

#### **OTRAS FORMAS DE PROMOCIONAR TU PÁGINA**

*Invita a amigos, familiares y clientes a que indiquen que les gusta tu página.*

*Inclúyela en todo el material de marketing que puedas (tarjetas de visita, recibos de compra, folletos, marketing por correo electrónico, publicidad por correo, etc.)*

*Añade un botón “Me gusta” a tu sitio web.*

**Artículos relacionados:**

## **Conseguir fans, seguidores y tráfico rápido y gratis (guía para impacientes)**

### **Conseguir Likes y seguidores falsos en Facebook ¿es buena idea?**

#### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

- *Todas tus páginas aparecerán en los resultados de búsqueda en Facebook. Cuando a un usuario le gusta una página, ésta aparece en la sección “Páginas” en la pestaña “Información” de su perfil (biografía). Además, todas las páginas también se incluirán en el Directorio de páginas.*
- *Puedes ver una lista de todas las páginas que gestionas en un solo lugar si pasas el ratón sobre Páginas en el menú de marcadores de la parte izquierda de tu sección de noticias y haces click en “Más”.*
- *No hay ningún límite en cuanto al número de páginas que puedes administrar. Si eres el creador de la página, puedes añadir o eliminar otros administradores de tu página a tu voluntad.*
- *Facebook ofrece la posibilidad de convertir un perfil o biografía en página de Facebook. Para ello haz click [en este enlace](#), selecciona el tipo de página que deseas y sigue los pasos indicados.*

#### **FINALMENTE: CÓMO BORRAR / ELIMINAR UNA PÁGINA:**

- *En la parte superior de tu página, haz click en “Editar la página”.*
- *Selecciona “Gestionar permisos”.*
- *Haz click en “Eliminar [nombre de la página]”*

***Puedes elegir entre eliminar la página o cancelar su publicación. Si decides eliminar tu página, ten en cuenta que no hay vuelta atrás.***

*Espero no haberme olvidado de nada, pero si te quedan dudas plantéalas en los comentarios, así entre todos podremos ayudarte.*

*Si has leído todo el tutorial ya estás totalmente list@ para crear, promocionar ¡y disfrutar de tu página!*

## **22. Formas de contactar con Facebook**



---

**Nota:** *Lamentablemente este formato PDF no muestra los enlaces para acceder a cada formulario de contacto, tendrás que ir a la página de mi blog para obtenerlos:*

<http://www.maestraonline.com/2012/09/05/formas-de-contactar-con-facebook/>

---

Habitualmente [Facebook](#) no nos pone muy fácil las formas existentes para contactarles en caso de que tengamos problemas o sugerencias que enviarles.

Con el fin de satisfacer la enorme cantidad de consultas de todo tipo que me llegan y de reunir en un solo espacio todos los enlaces que he ido publicando en mis tutoriales sobre Facebook, he recopilado todas las formas existentes que conozco para **contactar con Facebook**.



**¡Guárdalo en tus Favoritos!**

#### **Problemas con el inicio a Facebook**

- *Login o Password*
- *Noticias/Página de inicio en blanco*

#### **Problemas con funciones de Facebook**

- *Solicitudes de amistad*
- *Búsquedas*

- *Creación de eventos*
- *Creación de notas*
- *Confirmación de email*
- *Fotos*
- *Vídeos*
- *Chat*
- *Mensajes (inbox)*
- *Videollamadas*
- *Créditos de Facebook*
- *Notificaciones*
- *Notas*
- *Servicio de ubicación*
- *Perfil/Biografía/Muro*

### ***Problemas con el uso de móviles / celulares en Facebook***

- *Con tu dispositivo móvil*
- *Haciendo login con tu teléfono*

### ***Problemas con Páginas y Grupos de Facebook***

- *Creación y uso de Grupos*
- *Creación y uso de Páginas*

### ***Errores conocidos de Facebook***

- *Esta dirección ya se está utilizando*
- *Contraseña no válida*
- *Se ha producido un error al enviar un mensaje*
- *Sitio en mantenimiento*
- *Error de operación anulada*
- *Error de escritura en la base de datos*
- *Error de transporte de AJAX*

- *Error de memoria en línea*
- *Error de desbordamiento de pila*
- *Error de autenticación fallida*
- *Se produjo un error de validación*
- *Error de parámetro incorrecto*
- *Denunciar vulnerabilidades de seguridad*
- *Contraseña incorrecta al importar contactos*
- *Página no encontrada*

### **Problemas con los Anuncios de Facebook**

- *Denunciar una publicidad o aplicación*

### **Problemas con cuentas personales de Facebook**

- *Perfil inhabilitado por error*
- *Usurpación de identidad mía o de un personaje público*
- *Solicitud para eliminar cuenta*
- *Contenido desaparecido durante la reactivación de la cuenta*
- *Mis páginas han desaparecido*
- *Errores durante la recuperación de la cuenta*
- *Enviar sugerencias generales*
- *Problemas con el código de las aprobaciones de inicio de sesión*
- *Problema con la verificación de tu cuenta*
- *Problemas con el cambio de nombre*
- *No puedo identificar mi cuenta*

### **Hacking o robos de cuentas de Facebook**

- *Mi cuenta ha sido hackeada*
- *Fraudes de envío de dinero – afectando la cuenta de un amigo*
- *Spam afectando tu cuenta*
- *Informar persona fallecida*

- *Informar contenido de suicidio*
- *Denunciar delincuente sexual condenado*
- *Vulneración de los derechos de privacidad*

### **Problemas con el Copyright en Facebook**

- *Notificación de incumplimiento de derechos por parte de una aplicación*
- *Dudas sobre nombres de usuario*
- *Vulneración de los derechos de autor*

### **Acciones con Páginas de Facebook**

- *Configurar anuncio o historia patrocinada*
- *Migrar perfil a página*

### **Cuentas conmemorativas**

- *Solicitud de cuenta conmemorativa*
- *Solicitud de eliminación de cuenta de una persona fallecida*
- *Resolver dudas si eres contacto de legado*
- *Solicitar un vídeo de retrospectiva para un ser querido fallecido*

*Si alguna de estas direcciones cambiase o desapareciese, por favor avísame a fin de poder corregirla y si conoces alguna otra, postéala en los comentarios, será de gran ayuda.*

*¡Gracias!*

